

# 旅游助力中国 乡村振兴研究报告



Fastdata极数

2021



# Overview



In December 2021, Fastdata Group conducted a Study of How can tourism promote rural revitalization in China . To better understand how the travel industry has evolved since the outset of the pandemic, To find a way for rural revitalization and sustainable development ,And the way consumers are feeling about traveling in the year ahead.

## 世代的定义:

Baby Boomers

1946-1965

Gen X

1966-1980

Gen Y

1981-1995

Gen Z

1996-2010

- The purpose of this report is to provide a holistic view of the rural revitalization Through tourism. We encourage all Online travel platform and travelers to make positive travel decisions, including Promote the sustainable development of rural areas.



# 内容



Fastdata极数

Fastdata极数团队出品

# CONTENTS

---

## • 前言

---

## • 实施乡村振兴战略,农村现代化再起航

- 党中央心系“三农”，乡村振兴政策密集出台
  - 乡村振兴是实现中华民族伟大复兴的基础保障
  - “三农”是战略后方，是经济双循环核心环节及动力源泉
  - 城乡经济发展需要再平衡，乡村振兴正当时
- 

## • 旅游业对乡村振兴重要作用分析

- 发展旅游业是农村发展，农民增收的有效途径
  - 旅游业直接及间接就业人口近八千万，是稳就业的重要支柱
  - 乡村旅游资源类型丰富，具备发展旅游业的要素条件
  - 2021年1-10月乡村旅游恢复强劲，接待游客同比增长43.4%
- 

## • 互联网+旅游助力中国乡村振兴

- 旅游方式正在发生深刻的变革，游客目的地平均游憩半径大幅下降
  - 本地休闲度假游崛起，乡村旅游迎来再次发展的新机遇
  - 在线旅游平台赋能乡村旅游，助力乡村振兴
  - 短视频成为旅游超级“种草机”，正在打造全新的在线旅游生态
-



# Foreword

**旅游业对乡村振兴意义重大：**产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕是乡村振兴的总体要求，旅游业是实现农民增收、农村进步及农村全面建成小康社会的重要产业，虽然乡村旅游受疫情影响，发展有所放缓，但乡村旅游在疫情影响下展现出了强劲的韧性，2021年1-10月累计接待游客量同比增长43.4%，是恢复最为强劲的旅游形态之一。乡村旅游已成为当前疫情下农村经济稳就业、保民生及促发展的重要产业。

**互联网+旅游是实现乡村振兴的重要抓手：**线上营销及获客已经成为旅游业提质增效的关键环节，借助在线旅游大数据分析、人群画像、需求预估、精准广告投放、智能营销及需求承接等，实现乡村旅游项目品牌知名度快速提升、获客能力持续增强、经营效益大幅改善及带动乡村经济发展能力持续增强。现阶段头部在线旅游平台对旅游业的营销及获客能力有着举足轻重的作用，携程旅行、飞猪旅行等在线旅游平台已经在推动乡村旅游发展中发挥着重要的作用。

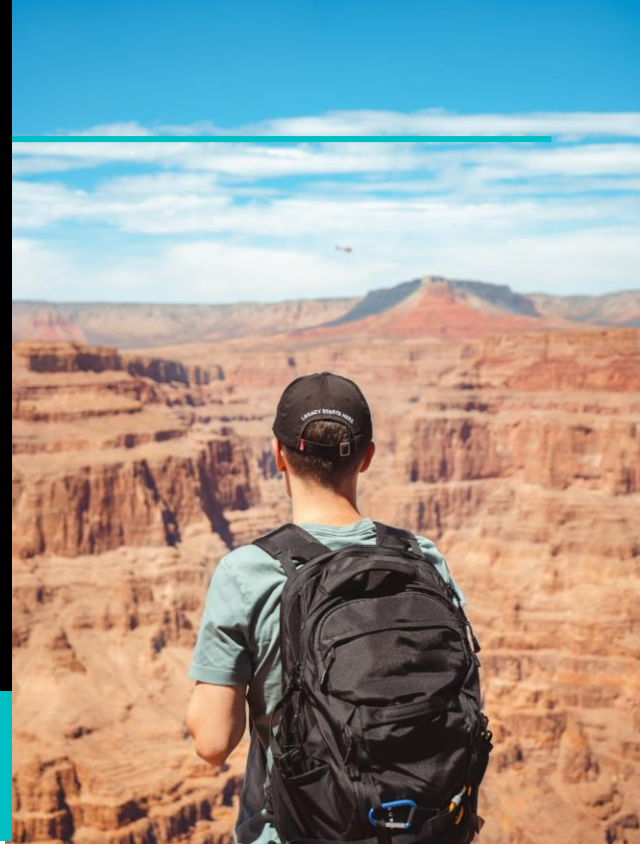


以飞猪旅游为例，2021年1-10月，飞猪旅游全渠道乡村民宿订单同比增长231%，服务红色旅游人口达到1.4亿人次，助力建设美丽乡村100个，通过在线旅游平台赋能乡村旅游，支持乡村振兴战略。

**新内容流量红利乡村旅游崛起：**随着互联网自然增长流量红利期的结束，互联网流量在不同平台或载体之间的流通将更加频繁，短视频平台作为近几年持续爆发的新内容流量平台，用户规模持续增长，内容生态持续完善，旅游营销及商业化场景不断丰富，短视频/直播+旅游已经成为旅游营销获客的重要形态，正在不断重构在线旅游的商业模式、产品形态及需求承接流程。短视频/直播平台作为去中心化的内容流量平台，乡村旅游项目运营者、旅游KOL及素人都有机会通过短视频/直播助力乡村旅游的发展，实现旅游项目在短时间内迅速爆发。例如丁真带火了理塘县的旅游业，乌兰哈达火山地质公园因一段视频迅速游人如织。旅游业线上运营及营销正在迎来全新的内容流量红利期，乡村旅游运营者应当积极拥抱新内容流量生态红利，实现乡村旅游的爆发式增长，助力农民增收、农村农业发展及乡村振兴。

# Looking back At 2021

When we dive into 2022, let's reflect.



在过去的两年多时间中，旅游业不得不在防疫与开放之间不断选择与权衡，旅行者同样不得不适应因此而产生的行程变更，但无论如何一切积极的行动都是值得的，在疫情常态化时代，旅游业正在恢复稳定，且向着积极的方向发展，旅游业带来的商业活动、就业状况也得到了改善，同时旅游在助力乡村振兴中也扮演着越来越积极的角色。

## 旅游业助力乡村振兴关键数据

• 旅游业直接及间接就业人口

**7987**万

• 乡村旅游资源占比

**70**%

• 2021年前10月乡村旅游接待游客

**18.5**亿人次

• 2021年前10月乡村旅游接待量同比增长

**43.4**%



1

# 实施乡村振兴战略 农村现代化再起航



# 全面实施乡村振兴战略，促进农业农村全面进步，农民全面发展，加快实现农业农村现代化

| 时间       | 政策文件                                     | 政策要点                                                                                                      |
|----------|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2017年10月 | 十九大报告                                    | 乡村振兴战略是习近平总书记2017年10月18日在党的十九大报告中提出的重大战略决策                                                                |
| 2018年3月  | 《政府工作报告》                                 | 2018年3月5日，国务院总理李克强在《政府工作报告》中强调，大力实施乡村振兴战略。                                                                |
| 2018年5月  | 《国家乡村振兴战略规划（2018-2022年）》                 | 2018年5月31日，中共中央政治局召开会议，审议《国家乡村振兴战略规划（2018-2022年）》                                                         |
| 2018年9月  | 《乡村振兴战略规划（2018—2022年）》                   | 2018年9月，中共中央、国务院印发了《乡村振兴战略规划（2018—2022年）》，并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。                                       |
| 2020年12月 | 《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》 | 坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重，走中国特色社会主义乡村振兴道路，全面实施乡村振兴战略，强化以工补农、以城带乡，推动形成工农互促、城乡互补、协调发展、共同繁荣的新型工农城乡关系，加快农业农村现代化。 |



| 时间      | 政策文件                                    | 政策要点                                                                                                                                            |
|---------|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2021年2月 | 《中共中央 国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》既中央一号文件 | 对新发展阶段优先发展农业农村、全面推进乡村振兴作出总体部署，为做好当前和今后一个时期“三农”工作指明了方向。颁布《中共中央 国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》                                                        |
| 2021年2月 | 国家乡村振兴局正式挂牌                             | 党中央决定，脱贫攻坚目标任务完成后，对摆脱贫困的县，从脱贫之日起设立5年过渡期。过渡期内要保持主要帮扶政策总体稳定。对现有帮扶政策逐项分类优化调整，合理把握调整节奏、力度、时限，逐步实现由集中资源支持脱贫攻坚向全面推进乡村振兴平稳过渡。2021年2月25日，国家乡村振兴局牌子正式挂出。 |
| 2021年3月 | 《关于实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的意见》            | 打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会后，要进一步巩固拓展脱贫攻坚成果，接续推动脱贫地区发展和乡村全面振兴。                                                                                             |
| 2021年4月 | 《中华人民共和国乡村振兴促进法》                        | 为了全面实施乡村振兴战略，促进农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展，加快农业农村现代化，全面建设社会主义现代化国家，制定本法。                                                                               |
| 2021年5月 | 《“乡村振兴 法治同行”活动方案》                       | 为认真贯彻落实党中央、国务院关于实施乡村振兴战略的决策部署，扎实推进法治乡村建设，司法部决定在全国开展“乡村振兴 法治同行”活动。                                                                               |

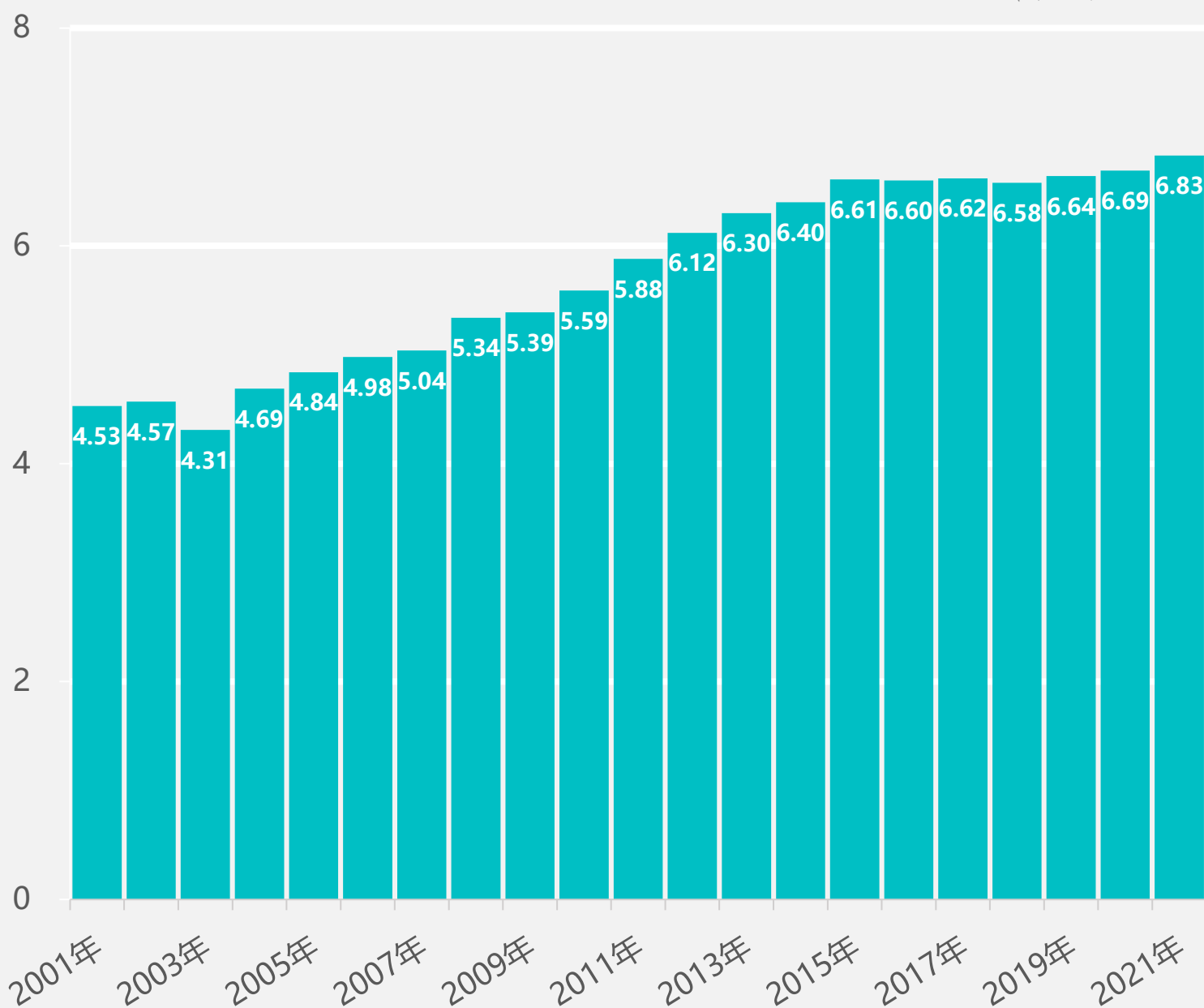


# 仓廪实则天下安，乡村振兴与农业现代化升级，是实现中华民族伟大复兴的基础保障

## 中国粮食产量

2001年-2021年中国粮食产量趋势

单位：亿吨



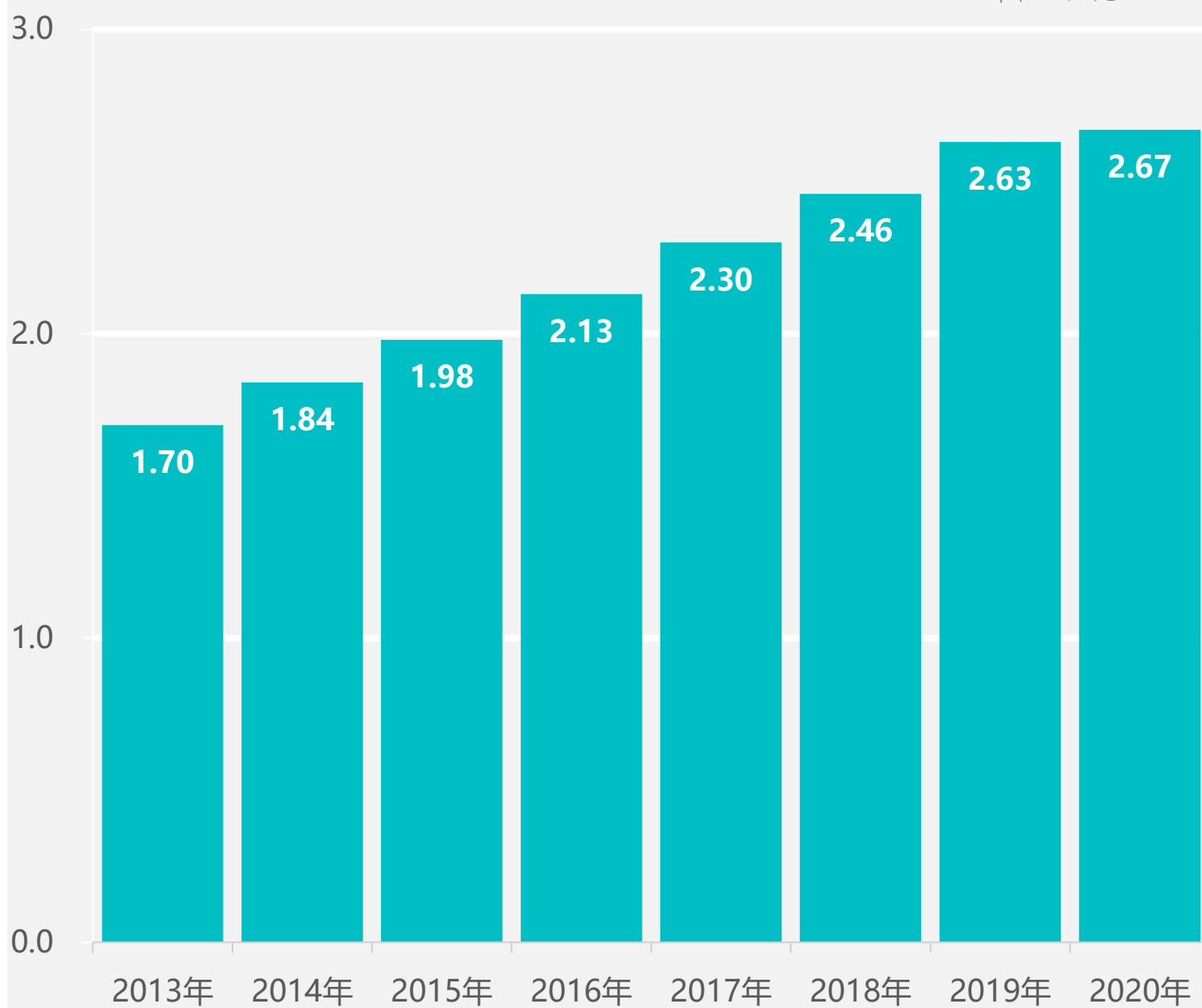


# 城乡发展不平衡持续扩大，实施乡村振兴战略是平衡城乡发展，实现全面小康社会的需要

## 城乡居民人均可支配收入差距

2013年-2020年中国城镇居民与农村居民人均可支配收入差距

单位：万元



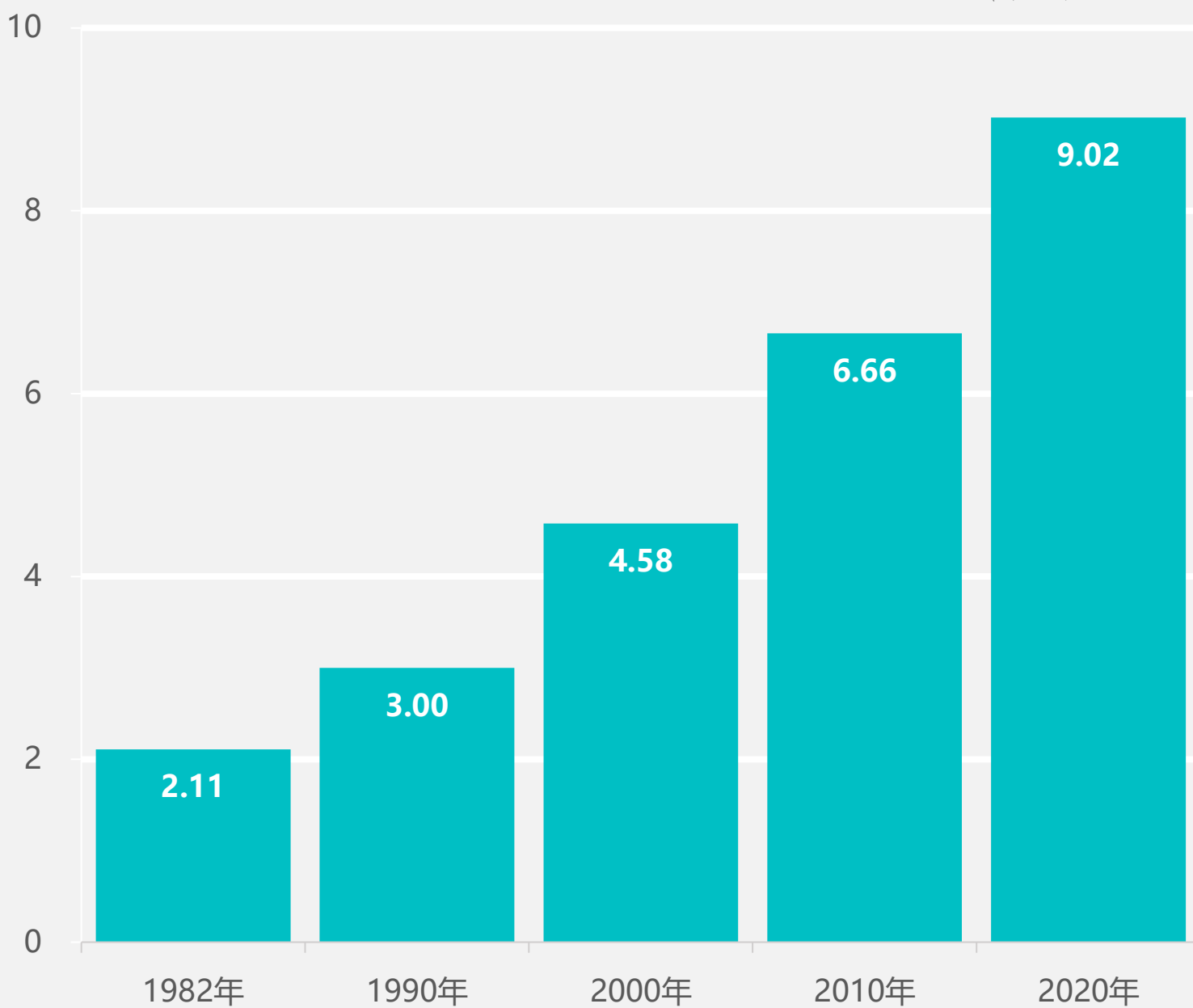


# 城乡经济发展不平衡，年轻劳动力涌向城市，乡村发展受到制约，乡村振兴战略实施正当时

## 城镇人口数量

2002年-2020年中国城镇人口数量

单位：亿人





# “三农”是战略后方，是国民经济压舱石，是经济双循环战略核心环节及动力源泉

## 实施乡村振兴战略的重要意义

### • 三农问题关系社交经济发展大局

农业现代化，农村建设升级进步，为稳定经济社会发展大局，发挥了“压舱石”作用。实践证明，党中央驰而不息重农强农的战略决策完全正确，党的“三农”政策得到亿万农民衷心拥护。

### • 对抗外部风险的缓冲地带

在百年未有之大变局的背景下，我国面临的外部挑战增多，当前国内外经济社会背景下，保障全国人民粮食安全至关重要，农产品供给不仅数量上要绝对保证，质量上也不能出问题。粮食供应的完全自主，中国才能更有底气的应对任何外部挑战。

### • 实现经济双循环的保障

“三农”作为战略“后方”，其不仅仅是作为国民经济发展压舱石与稳定器般的存在，更是形成强大国内市场的双循环战略核心环节和战略动力源泉。只有全面推进乡村振兴，才能全面释放和培育最广大乡村居民的消费需求，从而坚持扩大内需这个战略基点，农村是最大的空间，有力地激活农村这个内需点，国内大循环便能有效畅通。

### • 缓解城乡差距，实现全面小康

“十四五”时期，是乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、民族要复兴，乡村必振兴。全面建设社会主义现代化国家，实现中华民族伟大复兴，最艰巨最繁重的任务依然在农村，最广泛最深厚的基础依然在农村。解决好发展不平衡不充分问题，重点难点在“三农”，迫切需要补齐农业农村短板弱项，推动城乡协调发展，构建新发展格局。



## 新发展阶段，“三农”工作依然极端重要，把全面推进乡村振兴作为实现中华民族伟大复兴的一项重大任务

经过四十年的城镇化之后，中国仍然有超过5亿居民生活在农村，农村土地面积占到全国国土面积的90%以上，解决好发展不平衡不充分问题，补齐农业农村短板弱项，推动城乡协调发展，迫切需要稳住农业基本盘，守好“三农”基础。党中央认为，新发展阶段“三农”工作依然极端重要，把全面推进乡村振兴作为实现中华民族伟大复兴的一项重大任务，举全党全社会之力加快农业农村现代化，让广大农民过上更加美好的生活。

**5.1**亿

乡村人口总数

**90+**%

农村土地面积  
占全国比例

**3.2**万个

全国乡镇数量



# 2

## 旅游业对乡村振兴 重要作用分析

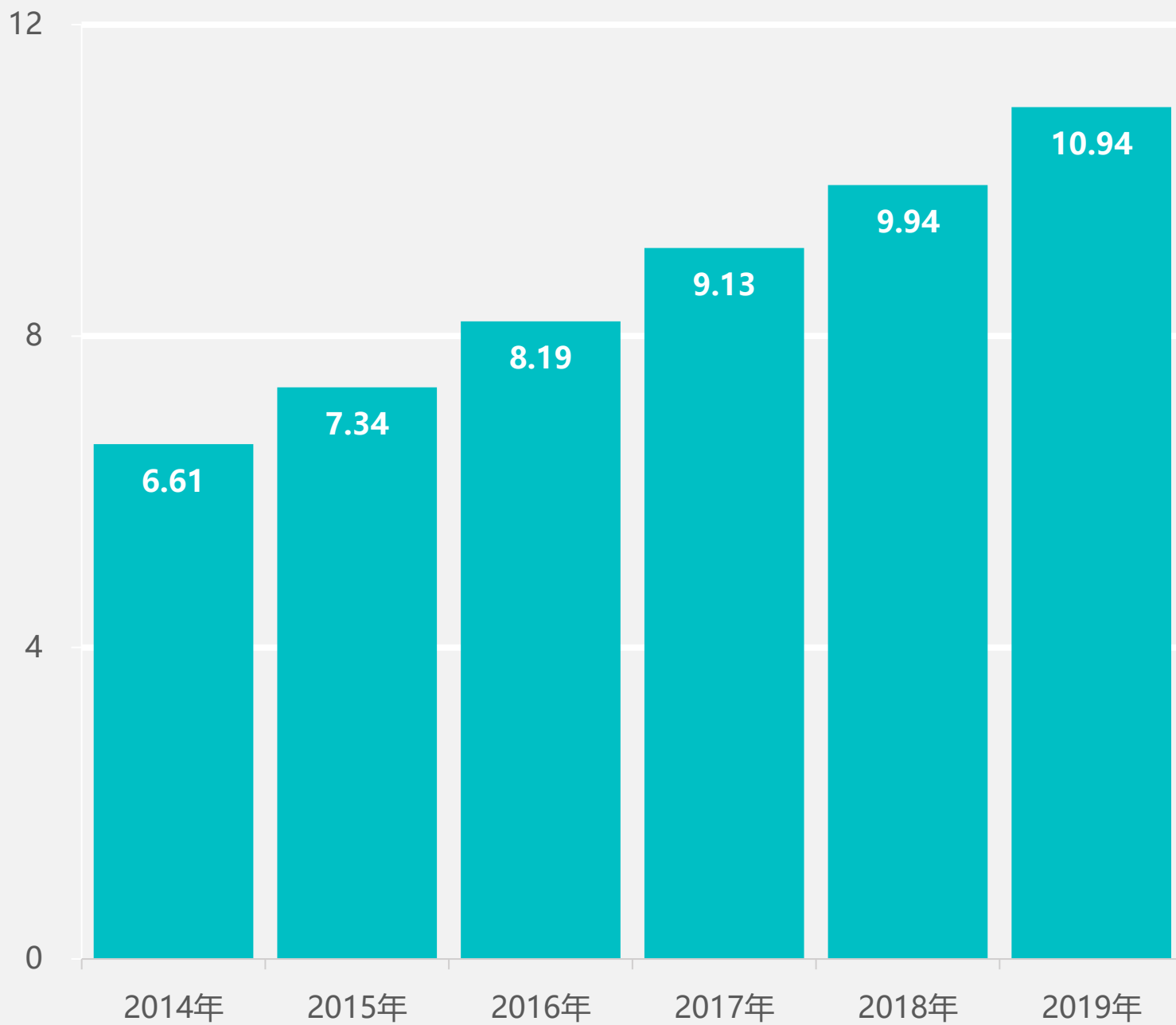


# 疫情前旅游业对GDP的贡献超十万亿元，发展旅游业是农村发展、农民增收的有效途径

## 旅游业对GDP贡献

2014年-2019年旅游业对中国GDP的贡献

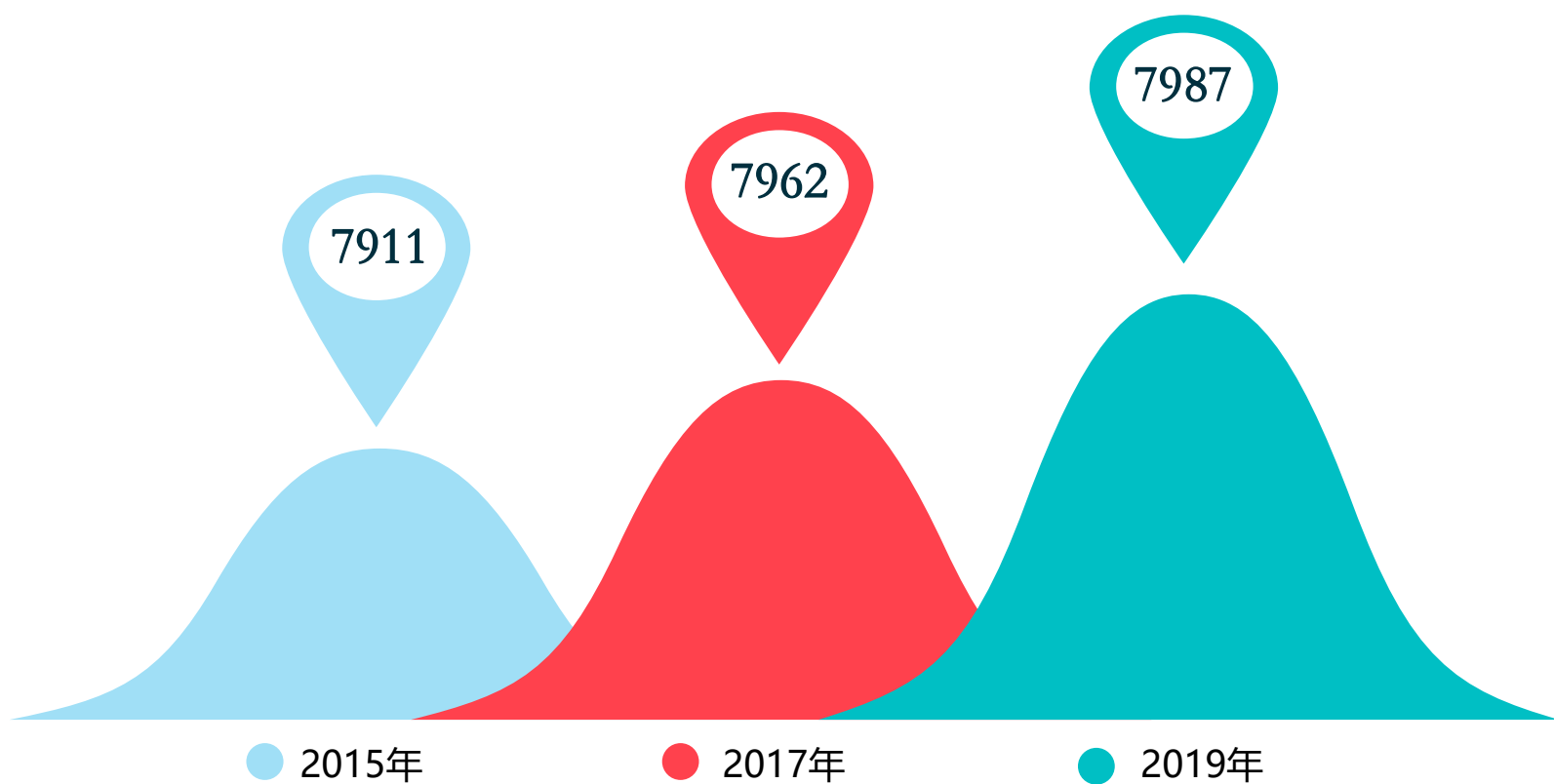
单位：万亿元





# 旅游业直接及间接就业人口近八千万，是解决农民就业增收的重要产业

疫情前旅游业直接及间接就业人口（万人）



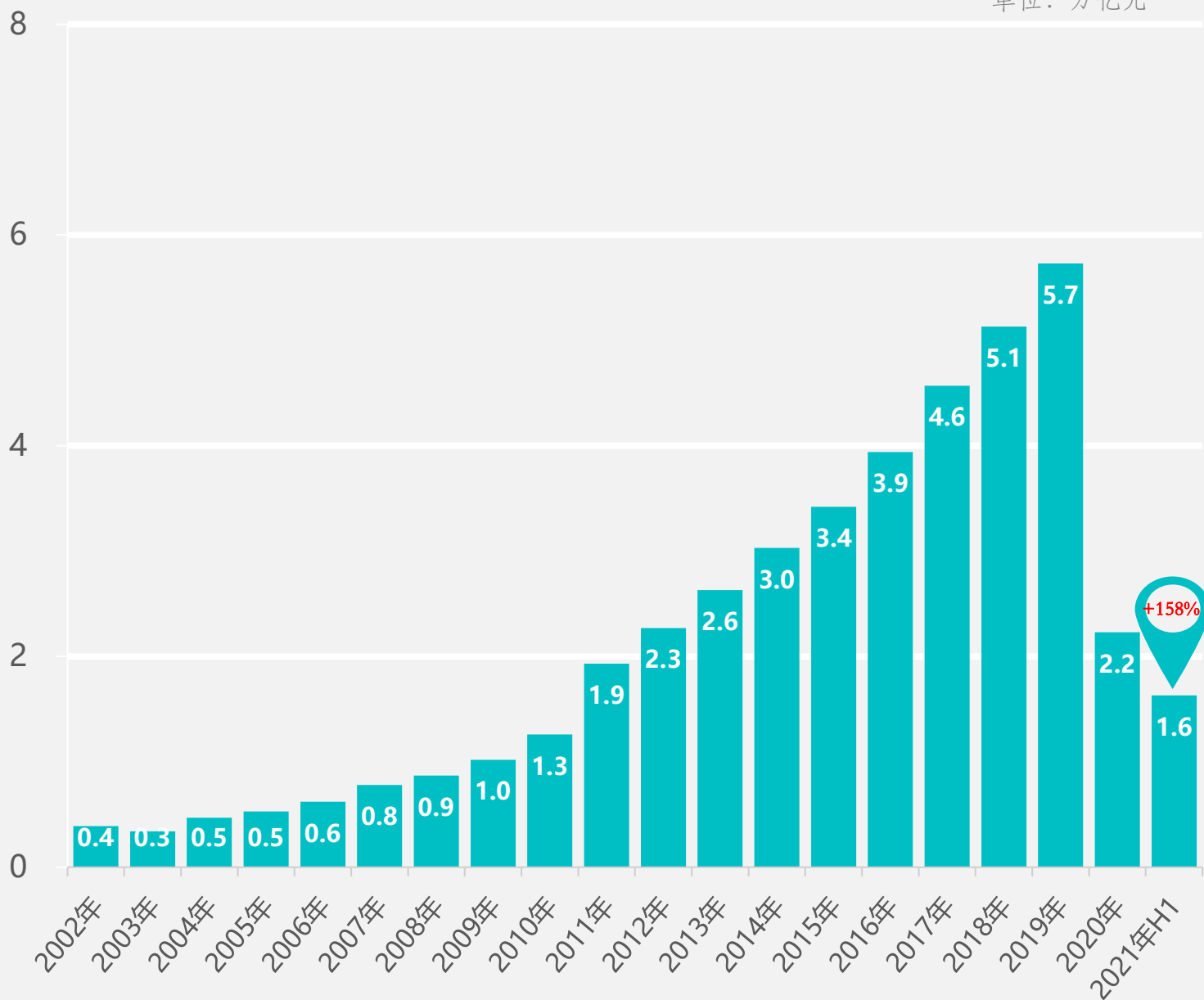


# 2021年上半年国内旅游收入达1.63万亿，正在从疫情影响中恢复活力，助力经济发展及乡村振兴

## 国内旅游业收入

2002年-2021年H1中国国内旅游业收入

单位：万亿元

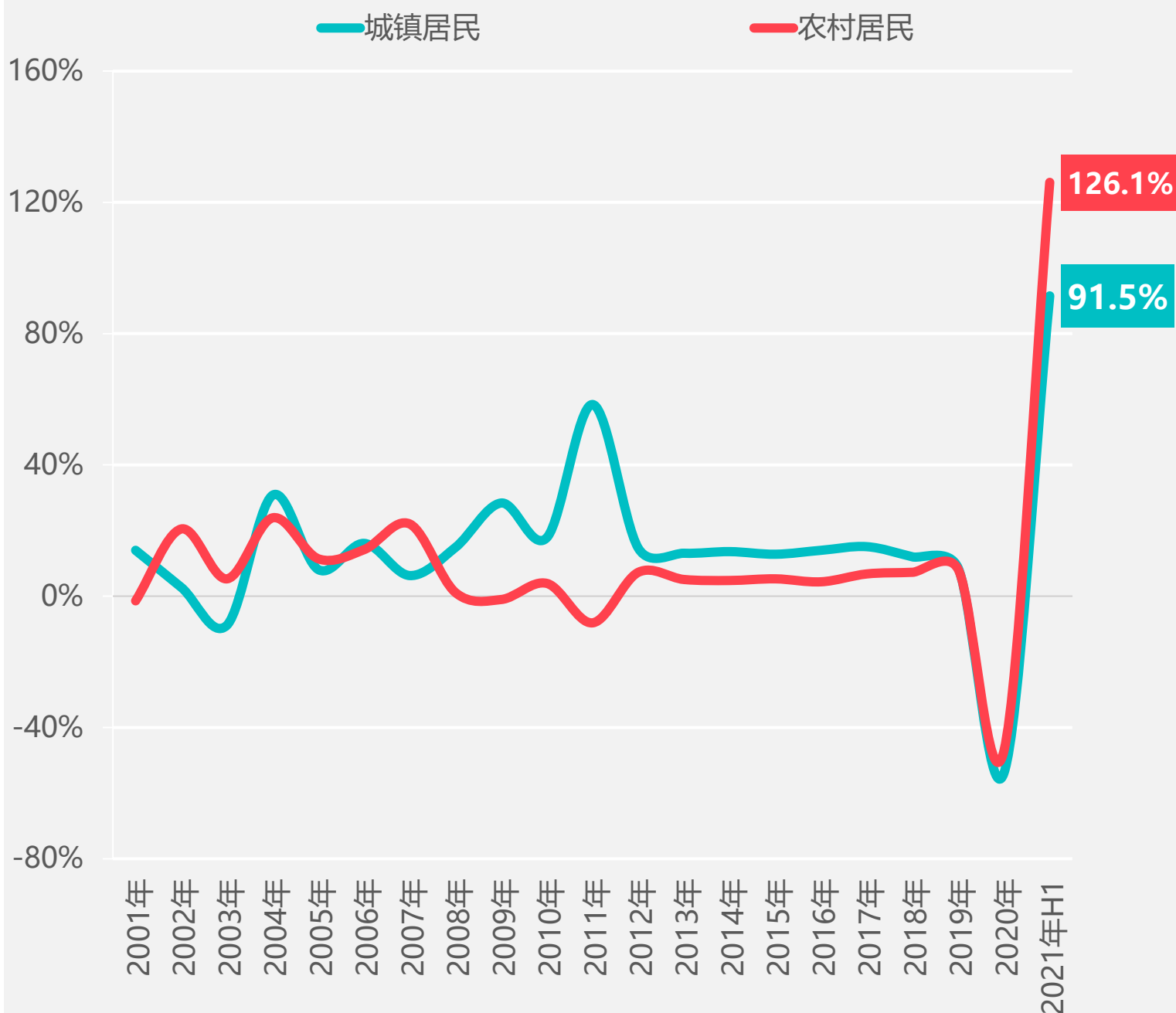




# 2021上半年农村居民出游人次同比增长126.1%， 旅游热情恢复强劲

## 旅游人次同比增速

2002年-2021年上半年中国城镇居民及乡村居民旅游人次同比增速趋势

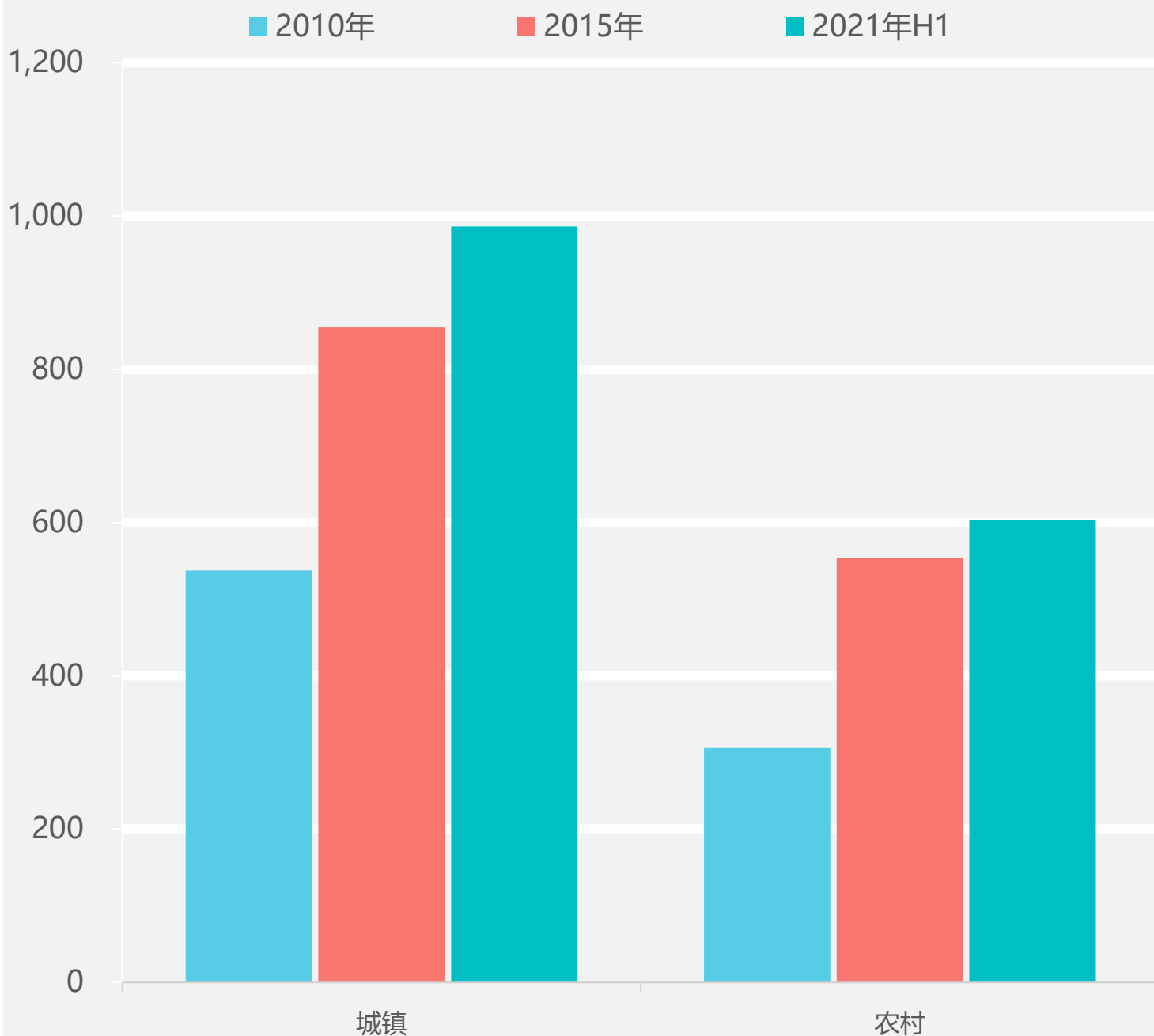




# 城乡居民旅游消费增长趋势未改，随着疫情影响减小，旅游仍是重要的消费场景

## 居民次均旅游消费支出

2010年-2021年H1中国城镇居民及农村居民次均旅游消费支出趋势





# 乡村旅游资源类型丰富、旅游体验独特，具备发展特色旅游业的优势条件

## 农村发展旅游业具备的资源优势

### • 旅游资源丰富

农村旅游资源分布广、旅游资源类型丰富，自然景观、人文历史、宗教文化、民族风情、农村农业、特色饮食等应有尽有。

### • 旅游承载能力强

随着我国社会经济的发展，旅游消费方式也在发生着巨大的变化，从之前的景点拍照打卡游，向观光休闲度假游转变，农村自然条件优越、气候类型多样，面积广大，可以满足更多游客不同类型的旅游诉求。



### • 提供差异化的体验

城市成人与少儿长时间生活在钢铁水泥建设成的城市，缺少与大自然接触的条件与机会，深入农村，亲近大自然，除了放松旅游之外，还可以获得探索世界的快乐。

### • 接近本地游客

由于疫情的爆发，长途旅行的困难与风险越来越高，本地周末休闲度假游需求快速爆发，农村发展旅游业承接本地及周边周末度假需求，符合当下旅游业发展的趋势。



## 乡村旅游资源占比超七成，激发农村旅游需求与吸引城市游客相结合，充分发挥乡村旅游资源潜力

70%

乡村旅游资源占比

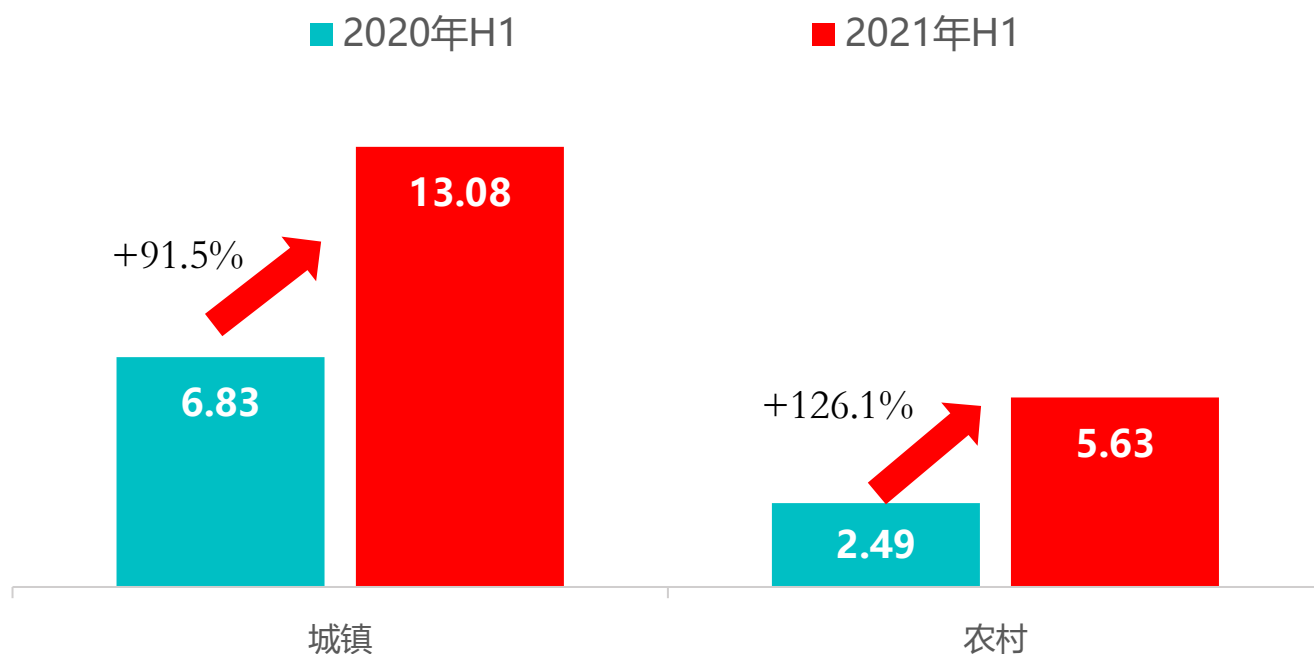
30%

农村居民旅游人数占比

21%

农村居民旅游收入占比

2021年上半年城镇居民及农村居民旅游人次（亿）及同比增速





# 发展乡村旅游，能更好的助力农村现代化建设， 增强农村发展活力及文明水平

## 发展乡村旅游对农村现代化的重要意义



BUSINESS DEVELOPMENT

发展活力增强



乡村文明提升



生态环境改善



现代化程度提高

### • 增强农村发展活力

发展乡村旅游，可以有效带动乡村经济的发展，盘活乡村本地特色旅游资源，促进乡村基础设施改善，让乡村经济更好的融入全国乃至全球经济的发展浪潮中去。

### • 乡村精神文明水平提升

相比大城市，乡村文化单一，思想价值观等包容性较弱，发展乡村旅游，游客带去不同的思想及价值观，让乡村更加包容，文明及开放。

### • 生态文明改善

发展农村旅游，生态环境成为村民的致富的依靠，有利于激发农民更好的保护及改善当地的生态环境的积极性及主动性，促进乡村生态环境持续改善。

### • 助力农村现代化建设

发展好乡村旅游，可以极大的推动农村现代化建设，提升农村生活便利性、提升农村公共服务水平、巩固国家农业基础。



# 发展乡村旅游，实现农民本地就业，增加农民收入，有利于农村全面建成小康社会

## 发展乡村旅游对实现全面小康的重要意义

### • 促进农村就业

旅游行业是解决农村居民就业的有效途径，通过发展旅游业实现农村居民本地就业。

### • 促进农民增收

从过往的实践证明，旅游对活跃农村经济，增加农民收入意义重大，是实现农民增收的有效手段。

### • 实现全面脱贫

通过发展乡村旅游，实现农民广泛就业，提高农民收入水平，实现全面脱贫。

### • 全面实现小康

旅游业、现代农业、特色产业相结合，促进农村现代化、农村产业现代化，最终实现全面小康。



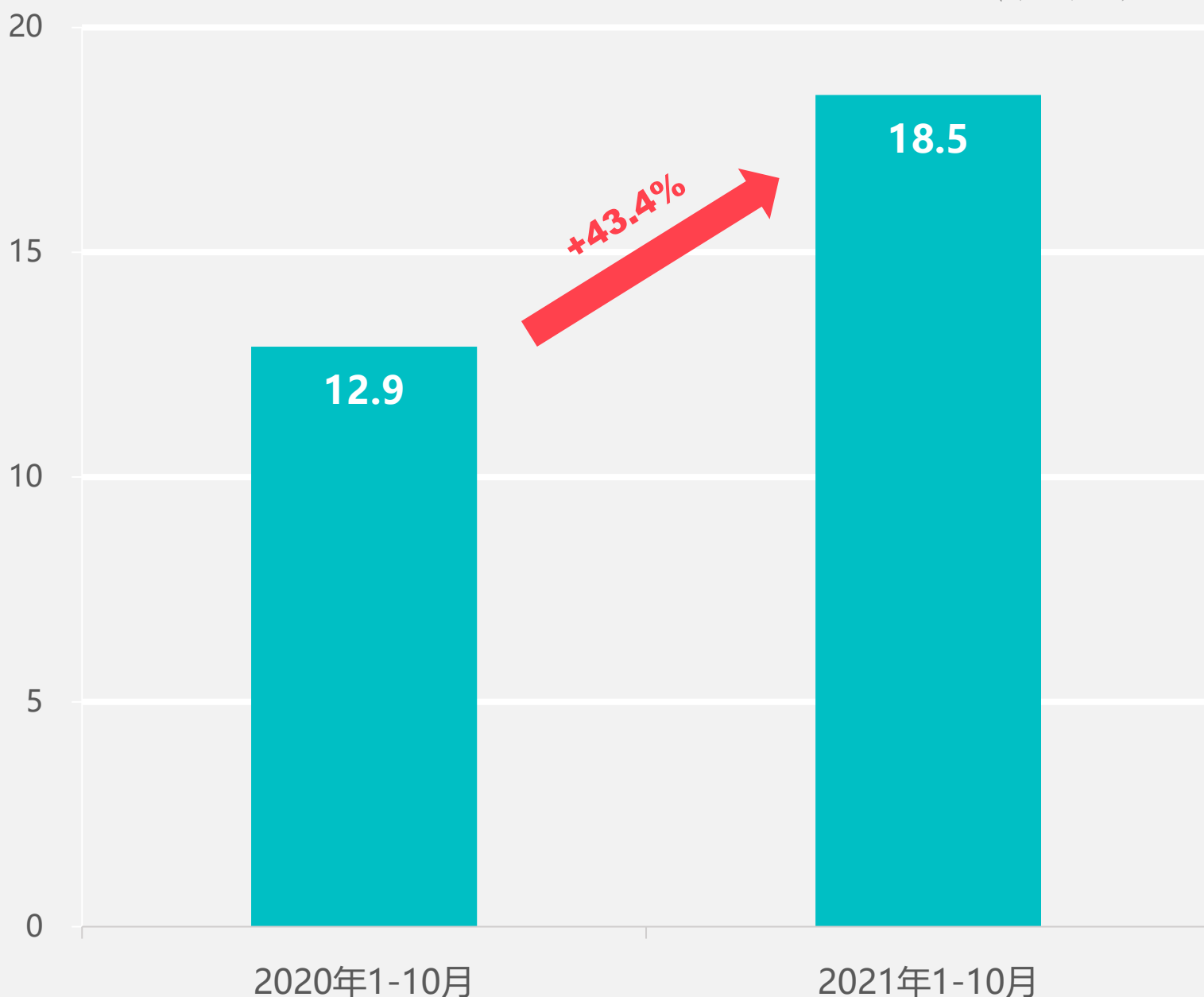


# 2021年前10月，乡村旅游接待游客达18.5亿人次，同比增长43.4%，乡村旅游发展成果显著

## 乡村旅游接待人数

2020年前10月-2021年前10月中国乡村接待旅游人次

单位：亿人次





# 旅游对乡村振兴意义非凡，每年5500万农民从乡村旅游中受益

## 乡村旅游主要成就分析

### • 建成全国旅游重点镇（乡）/个



130+

### • 休闲农业与乡村旅游特色村/个



10万+

### • 乡村旅游服务市场主体/家



270万+

### • 受益农民人数/万人

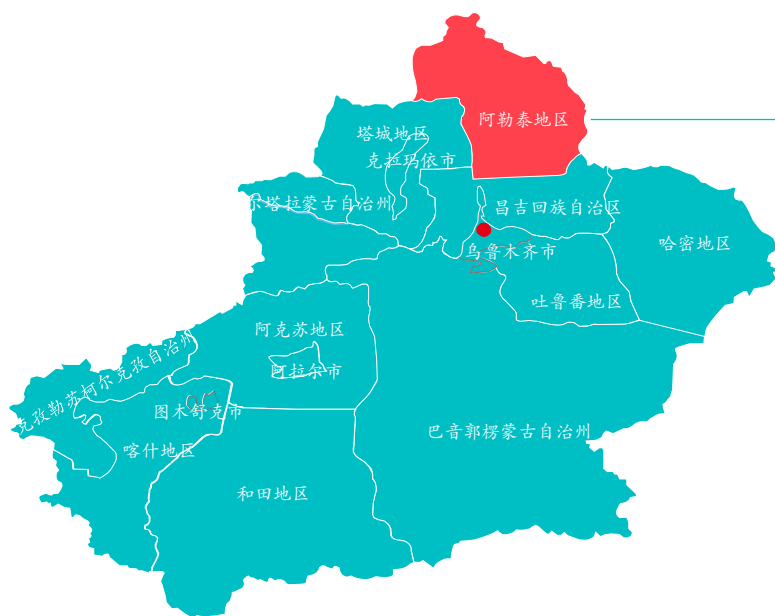


5500万



# 阿勒泰地区先行先试，通过乡村旅游走出乡村振兴新路子，成为旅游乡村振兴标杆地区之一

## 新疆阿勒泰地区借助旅游产业实现乡村振兴案例分析



### 2021年1-10月新疆阿勒泰地区主要旅游指标分析

• 重点景区接待游客人次

**782**万

• 重点景区接待游客同比增长

**+1.7**倍

• 重点景区跨省游客同比增长

**+6.7**倍

• 重点景区接待境外游客同比增长

**+2.8**倍

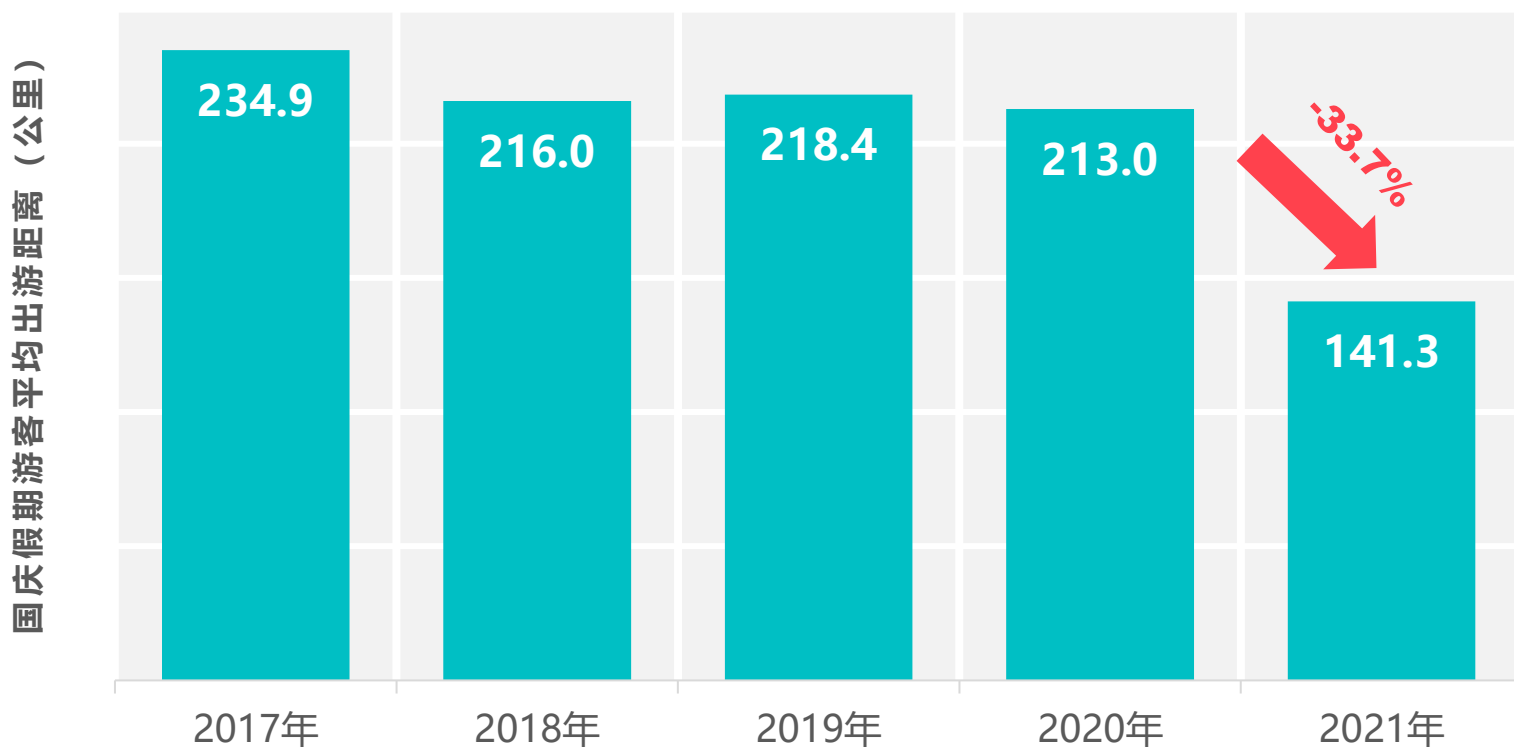


# 3

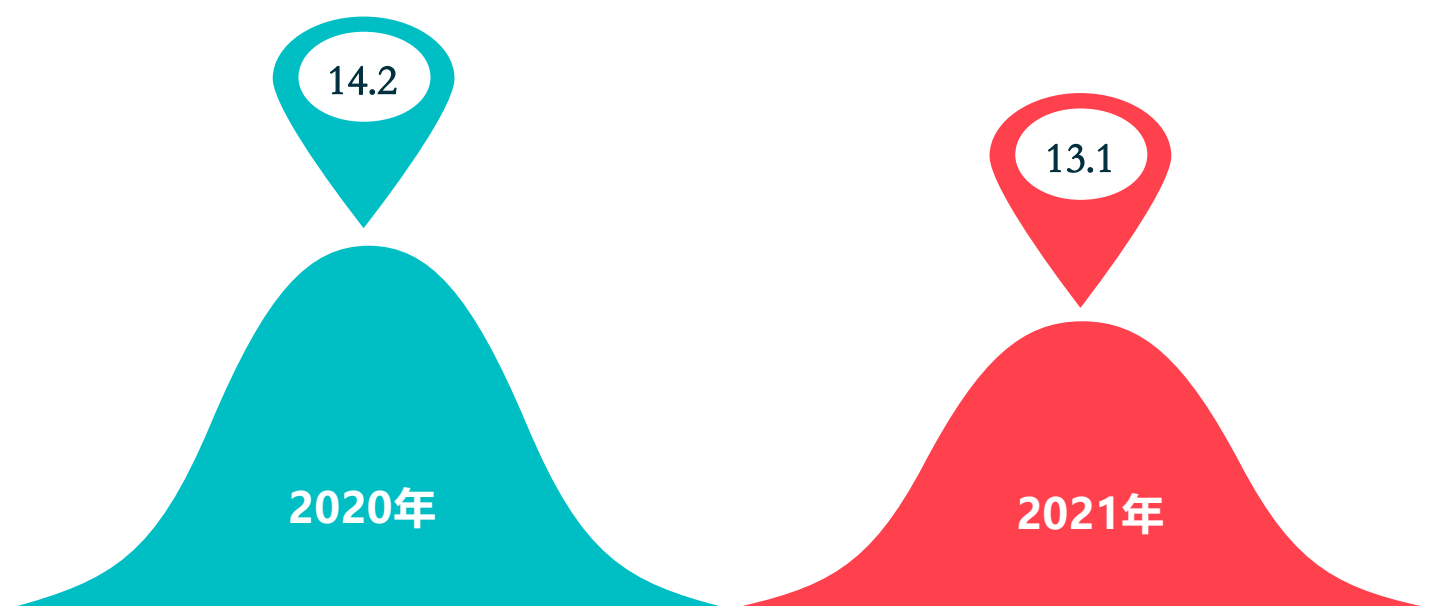
## 互联网+旅游 助力中国乡村振兴



## 游客目的地平均游憩半径大幅下降，疫情带来了旅游方式深刻的变革



国庆假期游客目的地平均游憩半径（公里）

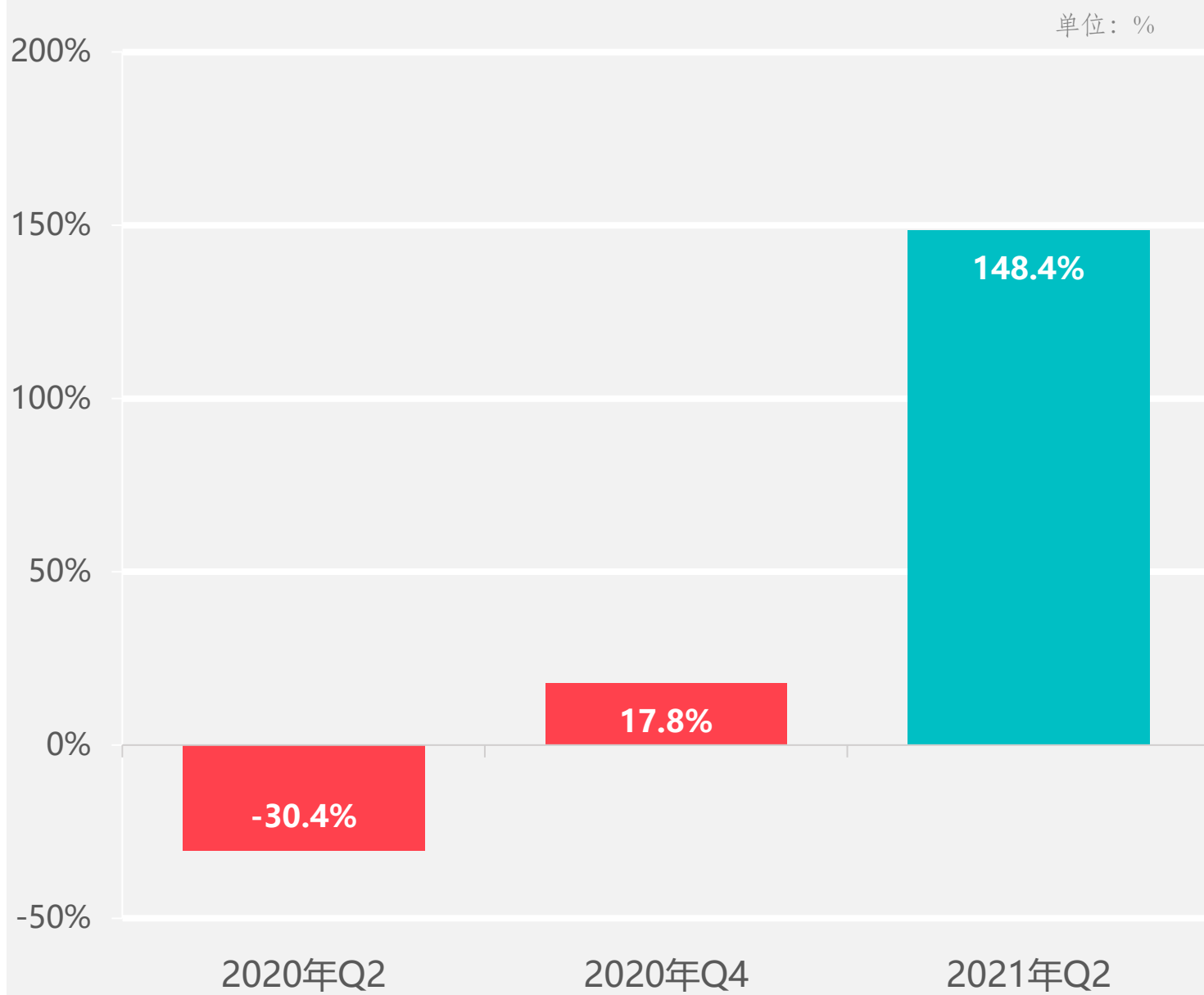




# 本地休闲度假游崛起，乡村旅游迎来再次发展的新机遇

## 本地短途游兴起

2020年Q2-2021年Q2重度短途游用户季度本地游出游次数同比增速



注：1.重度短途旅游用户指在2019年季度短途游次数大于>10次的用户

2.统计方法：首先根据1的定义统计出短途游重度用户，其次，统计这些重度短途游用户2020年及2021年的本地游出游频次，最后，计算出游次数增速



# 营销管理能力弱、规划不合理、旅游内容雷同等问题，仍是制约乡村旅游发展的主要因素

## 当前乡村旅游存在的问题



### 旅游规划不合理

- 部分乡村旅游项目缺乏规划，拿来主义盛行，将其他地方成功经验换名抄袭，完全不考虑当地村落的特色及旅游资源禀赋。



### 跟风严重，内容雷同

- 乡村旅游建设跟风复制严重，古镇古村遍地开花，大量重复建设历史文化村落，各类第一村。强行附加文化价值，旅游内容雷同，旅游体验千篇一律。



### 脱离居民，脱离乡村特色

- 部分乡村旅游项目，为了短期经济增长，没有将村民纳入项目生态之中，旅游公司全盘接管，脱离村民实际需求，村民增收效果有限。



### 宣传管理能力弱

- 虽然近几年乡村旅游基础设施不断完善，景区面貌日新月异，但是乡村旅游缺乏营销管理人才，线上营销意识薄弱，制约了乡村旅游效益的提升。



# 在线旅游平台赋能乡村旅游，实现大数据用户画像、智能营销及文创IP打造，助力乡村振兴

## 在线旅游平台赋能乡村旅游的方式

### 用户

#### • 旅游大数据用户画像

对于乡村旅游项目辐射半径内的潜在客群，在线旅游平台通过利用积累的旅游大数据整合、挖掘及分析，获得详尽的客群画像，包括地域、性别、旅游及消费能力等，进行景区运行实时监、需求预测、精准营销等，更好的服务游客，提升旅游体验，增加乡村旅游项目效益。

### 营销

#### • 全域智能营销

在线旅游平台通过对乡村旅游项目辐射客群的用户分析，可以进行精准的用户营销，此外，在线旅游平台覆盖全域的旅游营销渠道可以很好的覆盖不同类型的潜在游客，帮助乡村旅游项目改善营销能力弱的现状。

### 产品

#### • 特色产品分销

助力数字乡村建设，在线旅游平台通过深厚的技术积累，赋能乡村旅游特色产品、文创产品的线上销售，帮助乡村旅游项目打造线上旅游产品的销售渠道，进一步实现乡村旅游的价值增值，效益提升。

### 文化

#### • 互联网+文创IP打造

在线旅游平台通过互联网营销及技术能力，与乡村旅游项目管理者一起挖掘、保护和传承农村文化。以农村文化为吸引物，发展农村特色文化旅游。围绕乡村地区特有的非物质文化遗产，开发数字化创意产品与特色旅游IP，提高乡村文化的附加价值，实现互利互惠。



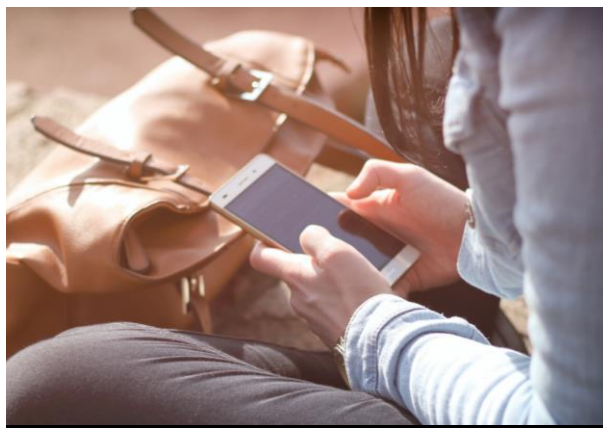
# 2021年前10月在线旅游平台累计服务乡村旅游游客3.27亿人次，积极践行旅游兴村促发展

## 2021年1-10月在线旅游平台助力乡村旅游关键指标分析



- 2021年1-10月在线旅游平台乡村旅游目的地数量同比增长

**+18.6%**



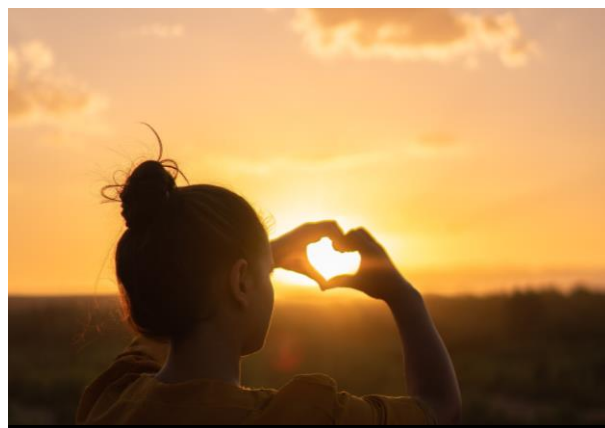
- 2021年1-10月在线旅游平台乡村旅游目的地搜索次数同比增长

**+177.3%**



- 2021年1-10月在线旅游平台乡村旅游项目预订订单同比增长

**+131.9%**



- 2021年1-10月在线旅游平台服务乡村游客数量

**3.27** 亿

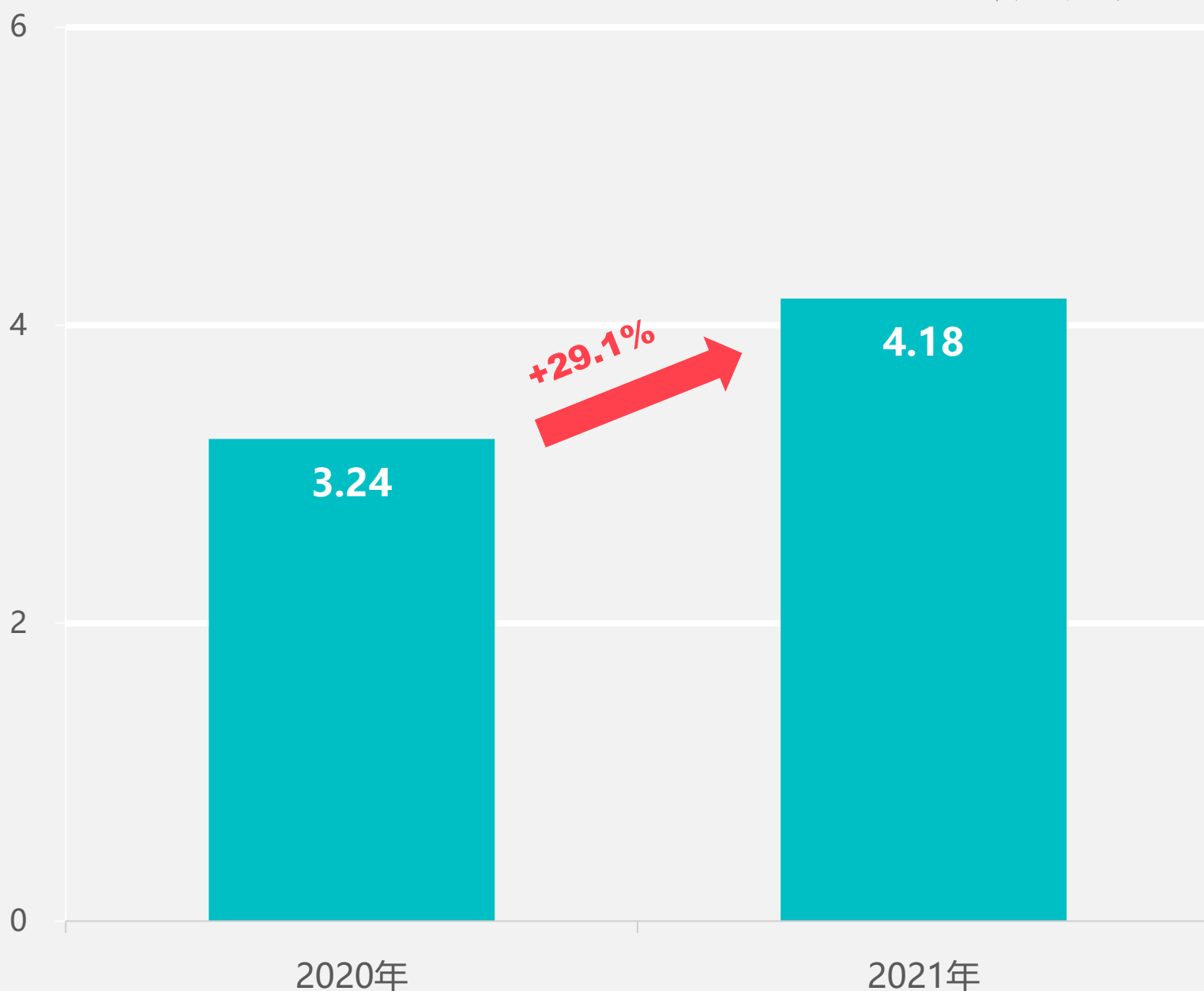


# 在线旅游平台助力红色旅游兴起，实现乡村文旅+红色旅游赋能乡村振兴

## 红色旅游人次

2020年-2021年E中国红色旅游人次及同比增速

单位：亿人次





# 飞猪旅行全力支持乡村振兴战略，积极投身乡村旅游人才培养、文创IP建设及全域营销

2021年飞猪旅游助力乡村振兴，支持乡村旅游发展重大举措



年内帮助打造**10个**乡村旅游标杆县



培养**100名**乡村旅游本地主播



培养**100名**乡村旅游经营管理人才



助力打造**100个**美丽乡村县域品牌



举办**1000场**乡村旅游营销推广活动



# 数字旅游服务+直播种草+文创电商，飞猪旅行三位一体助力乡村旅游崛起

飞猪借助阿里旅游大生态赋能乡村旅游，助力乡村振兴



飞猪旅行帮助乡村旅游项目数字化赋能、精准获客，票务分销及旅游服务。



淘宝直播通过乡村旅游直播，借力旅游KOL，实现乡村旅游种草，打造旅游品牌。



淘系电商平台，助力乡村旅游打造旅游文创产品，实现品宣、销售、配送一站式服务。





# 飞猪旅游平台乡村旅游需求增长强劲，2021年前10月累计服务红色旅游用户超1.4亿人次

2021年1-10月飞猪旅游助力乡村旅游主要成就分析

• 乡村旅游目的地覆盖率同比增长

44.7%

• 乡村民宿订单同比增长

231%+

• 乡村旅游内容产出

120万条

• 服务红色旅游用户人次

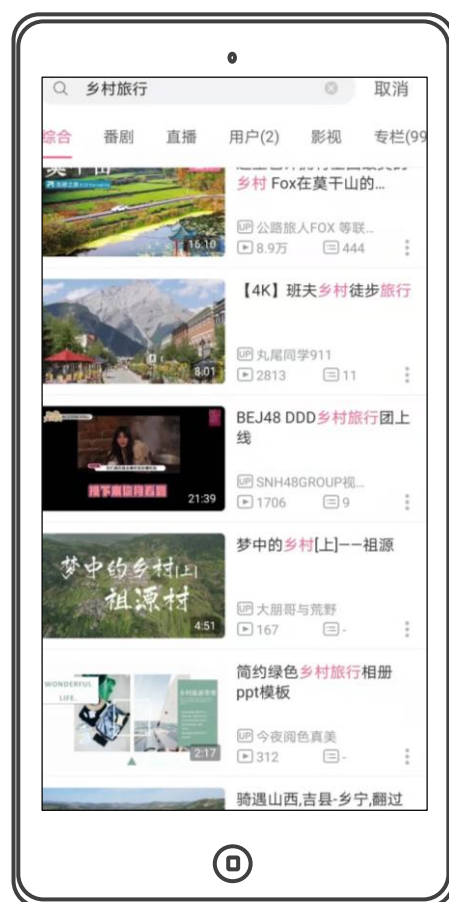
1.4亿+





# 短视频是旅游超级“种草机”，已成为乡村旅游营销及获客的重要阵地

短视频平台月活用户规模

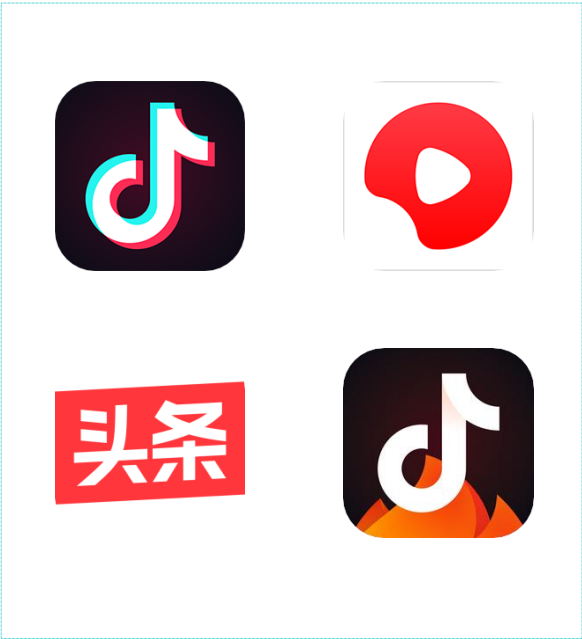




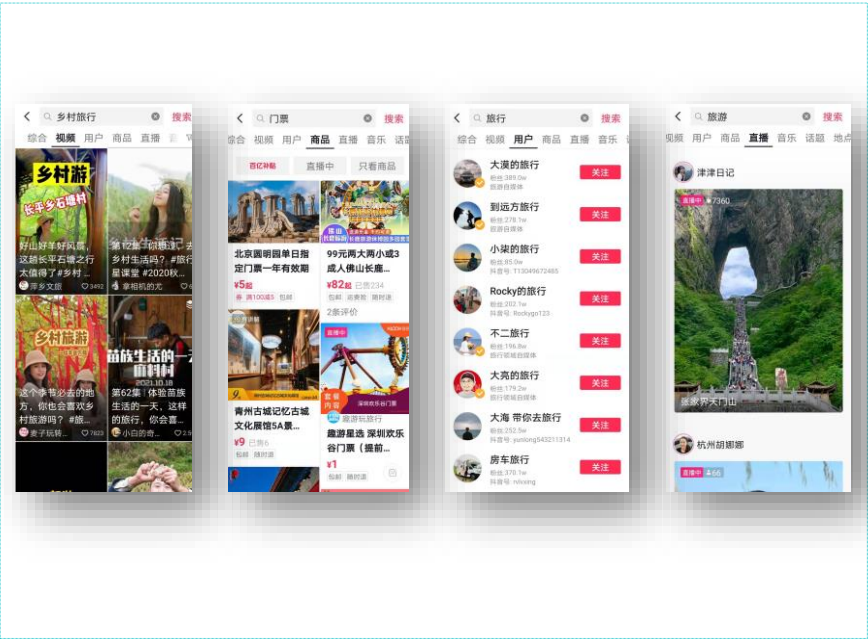
# 短视频平台旅游交易生态闭环形成，已成为最大的旅游内容创作及分享渠道

短视频旅游生态——以字节跳动为例

字节系主要流量平台



内容+KOL+宣传获客+预订旅游生态闭环形成





# 抖音去中心化的旅游内容产出、营销及服务，正在将美丽乡村与热爱旅行的人们链接起来

## 抖音旅游乡村核心指标分析

• 截止2021年10月旅游内容创作人

**10.5**万+

• 2021年前10月旅游视频累计播放量

**1.84**万亿次

• 2021年前10月旅游打卡次数

**13.7**亿次

• 2021年前10月乡村旅游题材视频创作同比增长

**+338%**





# 短视频+旅游已经成为乡村旅游新的生产力工具，成为实现乡村振兴的有力助手

## 短视频+旅游成为新的旅游生产力工具



- 拥有132万粉丝的旅游自媒体博主Maggie汤汤，在2021年9月14日发布了一则介绍“北京4小时自驾游推荐—乌兰哈达火山地质公园”的短视频，相比其他视频的1万左右的点赞数量，这则视频则获得了13.6万的点赞量，迅速引爆全网，乌兰哈达火山公园成为2021年国庆节极度热门景点。



# 凭借丁真在短视频平台的迅速走红及独特的民族自然风光，理塘县旅游实现迅速发展

理塘县借助丁真的走红网络，实现旅游业快速发展



• 2021年国庆节理塘县接待游客创历史新高

13.8 万人次

• 2021年国庆节实现旅游总收入

1.52 亿元

• 2021年国庆节实现旅游总收入同比增长

72.4%



Travel is a force for good.  
Travel is a industry that good for rural  
Sustainable development





# Fastdata极数

## 联系我们

商务合作：

电话（微信）：18510809459

邮件：[guoliang@ifastdata.com](mailto:guoliang@ifastdata.com)

人才招聘：

邮箱：[HRBP@ifastdata.com](mailto:HRBP@ifastdata.com)

